



Hoe denk jij over de economische ontwikkeling in de regio?

De Economische Barometer in de Regio.

Noord-Brabant wordt door velen gezien als de groeimotor van onze nationale economie. Werkgelegenheid? Innovaties? Bruto nationaal product? Op alle fronten scoort Noord-Brabant hoog. Uitgangspunten die een prettig toekomstbeeld voorspellen.

Maar hoe is het gesteld met de verwachtingen in verschillende sectoren? We 'zoomen' er graag op in door het te vragen aan een representatieve groep van ondernemers en bestuurders? Ondernemers die impact maken in deze regio. De Economische Barometer in de Regio is een initiatief van OOvB adviseurs en accountants. Het doel ervan is om het economisch sentiment in deze regio zichtbaar te maken.



8

Charles Veerkamp

Eigenaar Vakantiepark Schaijk

"Ik ben positief gestemd over de nabije toekomst door de enorme behoefte aan 'er even tussenuit te zijn' bij onze gasten."



8

Thijs de Langen

Directeur MKB Rabobank regio Oost Brabant

"Door de actuele ontwikkelingen maak ik me enigszins zorgen over de nabije toekomst. Als bank zullen we vooral moeten blijven nadenken over ons business model en hoe we onze toegevoegde waarde laten zien."



7

Frank de Winter

Eigenaar TDW Advies BV

"Ik zie dat de Macro economische ontwikkelingen langzamerhand meer impact krijgen op de economische ontwikkelingen dichtbij."



8

Bart Zegers

Directeur Wiltec BV

"Er staan ons enkele stevige uitdagingen te wachten als het gaat om stijgende inkooprijzen van goederen en grondstoffen. Wij blijven echter investeren in logistieke en digitale vernieuwingen in ons bedrijf."



8

Mario van Dijk

Directeur-eigenaar Bevers Installatietechniek

"Ik kijk met een positief beeld naar de actuele situatie. Toch voorzie ik wel wat terughoudendheid door hogere inkooprijzen van materialen en de prijsdruk bij reeds aangenomen projecten."



8

Gijs van Heeswijk

Wethouder gemeente Maashorst

"Ik ben licht positief gestemd over de economische situatie in onze gemeente. Toch zijn we alert rondom ontwikkelingen die te maken hebben met de wijze waarop het Rijk verantwoordelijkheden, taken en budget op ons als gemeente afwendt."



5

Theon Langenhuijzen

DGA Van Grunsven en Langenhuijzen transport

"Als transporteur in de grond-, weg-, en waterbouw, ervaren wij de stikstofproblematiek als geen ander. Grote wegenbouwprojecten komen niet, of slechts deels, op gang door uitstel."



8

Jeroen van Boekel

Vennoot OOvB adviseurs en accountants Uden

"Wij krijgen voldoende adviesvragen op ons bord. Bovendien is er nog altijd een hoop werk te verrichten voor de afwerking en controle van steunmaatregelen en toeslagen, uit de coronaperiode."

Onzekerheid knaagt aan positieve vooruitzichten.

Torenhoge energieprijzen? Hoge grondstoffen- en goederenprijzen? Dure transportkosten? De stikstofcrisis? Het zijn ingrediënten die niet bijdragen aan een positief economisch vooruitzicht. Het merendeel van de economen houdt dan ook rekening met een tijdelijke recessie in de tweede helft van het jaar. De DNB waarschuwt zelfs voor een langere recessieperiode als de energieprijzen niet gaan dalen.

En ondanks dat de bestedingen op niveau blijven, daalt het consumentenvertrouwen. Oorzaak ook hier zijn de hoge energieprijzen en de stijgende prijzen in de winkels. Gelukkig is de conjunctuurbarometer (CBS) wel weer gestegen op basis van beter scorende indicatoren. Laten we dan met dat laatste gevoel de vakantieperiode ingaan.



Charles Veerkamp ziet de zon schijnen.

Als eigenaar van Roompot Vakantiepark Schaijk ervaart Charles Veerkamp de behoefte bij vele Nederlanders om er tussenuit te gaan. "Al sinds Corona zien wij meer bezoekers op ons park". "Een andere interessante ontwikkeling is de toenemende interesse van mensen om te investeren in een eigen vakantiebungalow op ons park".



Jeroen van Boekel
Vennoot en register
belastingadviseur
bij OOvB

"Hoe ziet jouw toekomstplan eruit, ondernemer?"

Het zijn bijzondere tijden. Eerst de corona-onzekerheid. Daarna voor velen toch een positieve ontwikkeling door de verhoogde consumentenbestedingen. En dan nu weer een toenemende onzekerheid door de oplopende inflatie. Het kan een verklaring zijn waarom meer ondernemers advies en informatie inwinnen voor een mogelijke verkoop van hun onderneming. Als vennoot en fiscalist kan ik zo'n vraag altijd waarderen. Het laat namelijk zien dat je in ieder geval nadenkt over de toekomst. Van je bedrijf én van jezelf. Het resultaat is dat je als ondernemer op een andere, betere manier naar je bedrijf gaat kijken. Of je nu wel of niet gaat verkopen.